



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Traieste o iarna de poveste cu Garanti BBVA si Mastercard”
12 decembrie 2024 – 27 ianuarie 2025

1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania „Traieste o iarna de poveste cu Garanti BBVA si Mastercard” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de catre **GARANTI BANK S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Novo Park 3 Business Center, Cladirea F, Et. 5 si 6, Sector 2, cu numar de ordine in Registrul Comertului J40/4429/2009, cod de inregistrare fiscala RO 25394008, inregistrata in Registrul institutiilor de credit cu nr. RB-PJR-40-066/2009, inscrisa in Registrul A.S.F. sub nr. PJR01INCR/400019, capital social subscris si varsat in valoare de 1.208.086.946 lei, avand cont nr. RO33UGBI0009092002527RON, deschis la Banca Nationala a Romaniei – Centrala, prin reprezentantii sai legali, denumita in continuare „GARANTI BANK”/ „Banca”/ „Organizator”.

Si

Mastercard Europe S.A., o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare “Co-Organizatorul”, prin intermediul:

* Agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, etaj 8, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si care va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediaposte Hit Mail SA baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-uri sunt coduri unice, create de catre Organizator, asociate clientilor inclusi in campanie,
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza toate premiile Campaniei si le predă catre Organizator;

si cu sprijinul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, care va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei;
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Secțiunea 7;
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare;
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie; in cele din urma, Agentia va trimite catre Organizator ID-urile castigatoare pentru inmanarea premiilor.

1.2. Campania „**Traieste o iarna de poveste cu Garanti BBVA si Mastercard**” se va derula sub prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. GARANTI BANK S.A., in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens, pe pagina de internet a GARANTI BANK S.A: www.garantibbva.ro.



2. Zona de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei.

3. Scopul si perioada Campaniei

3.1. Scopul Campaniei este de a loializa clientii detinatori de carduri de debit si credit Mastercard, Garanti Bank.

3.2. Perioada Campaniei este 12 decembrie 2024 – 27 ianuarie 2025.

3.3. Regulamentul oficial de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit pe pagina de internet a Bancii www.garantibbva.ro.

3.4. Participantii la aceasta Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

4. Participanti

4.1. Participantul la campania „**Traieste o iarna de poveste cu Garanti BBVA si Mastercard**” trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- persoana fizica, cu varsta minima de 18 ani, cu rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei;
- este detinator de card de debit sau credit Garanti Bank Mastercard;

4.2. Nu pot participa la prezenta Campanie:

1. Angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele de gradul 1 si 2 ale persoanelor mentionate mai sus.
2. Angajatii Mastercard Europe S.A., ai Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. sau ai MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., precum si afinii si rudele de gradul 1 ale persoanelor mentionate mai sus.

5. Mecanismul Campaniei

5.1. Participantii care detin un card de debit si/sau de credit Garanti Bank si, in perioada Campaniei, il activeaza, seteaza un cod PIN apoi efectueaza cel putin o tranzactie, online sau la POS, vor participa in mod automat la tragerea la sorti si pot primi premii conform Sectiunii 7.

5.2. Participantii care, indiferent de data activarii cardului si setarea codului PIN, efectueaza minimum 2 tranzactii, online sau la POS, cu cardul de debit si/sau de credit Garanti Bank in perioada Campaniei, cu o valoare minima cumulata de 500 lei, vor participa in mod automat la tragerea la sorti si pot primi premii conform Sectiunii 7 a prezentului Regulament.

5.3. Daca un participant detine atat card/carduri de debit, cat si card/carduri de credit, participantul poate fi eligibil atat pentru premiile acordate pentru cardurile de debit, cat si pentru cele pentru cardurile de credit.

5.4. Daca un participant la campanie indeplineste atat conditiile de participare de la punctul 5.1., cat si pe cele de la punctul 5.2., atunci participantul devine eligibil pentru a castiga cate un premiu pentru fiecare mecanism si fiecare tip de card (se pot cumula pana la 4 premii).

5.5. La data extragerii castigatorilor, cardul de debit si/sau de credit cu care participantul s-a inregistrat in Campanie sa fie in continuare activ.

5.6. Tragerea la sorti va avea loc in data de 20.02.2025.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta ID-urile castigatoare si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, conform celor descrise mai

sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediaposte Hit Mail din Str. Siriului nr. 42-46, et. 3, Sector 1, Bucuresti sau la sediul Biroul Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2. Comisia este alcatuita din 2 reprezentanti ai Agentiei Mediapost Hit Mail si un notar public.

5.7. Premiile sub forma de carduri cadou vor fi livrate Castigatorilor de catre Banca prin SMS ori e-mail la numărul de telefon / adresa de e-mail declarat/a in relația cu Banca.

6. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi regasite in Anexa 1 la prezentul Regulament.

7. Premiile Campaniei

7.1. In cadrul campaniei „Traieste o iarna de poveste cu Garanti BBVA si Mastercard” se acorda 4 categorii de premii.

Pentru posesorii de carduri de **debit** care respecta mecanismul de la pct. 5.1. se acorda urmatoarele premii:

- 30 (treizeci) carduri cadou Carrefour, in valoare neta de 500 lei fiecare, acordate prin tragere la sorti. Condițiile de utilizarea sunt detaliate in Anexa 2.

Valoarea unitara neta a premiului constand in card cadou Carrefour este de 500 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in card cadou Carrefour este de 500 lei.

Valoarea totala neta a premiilor constand in card cadou Carrefour este de 15.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in card cadou Carrefour este de 15.000 lei.

Pentru posesorii de carduri de **credit** care respecta mecanismul de la pct. 5.1. se acorda urmatoarele premii:

- 130 (o suta treizeci) carduri cadou Carrefour, in valoare neta de 500 lei fiecare, acordate prin tragere la sorti. Condițiile de utilizarea sunt detaliate in Anexa 2.

Valoarea unitara neta a premiului constand in card cadou Carrefour este de 500 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in card cadou Carrefour este de 500 lei.

Valoarea totala neta a premiilor constand in card cadou Carrefour este de 65.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in card cadou Carrefour este de 65.000 lei.

Pentru posesorii de card de **debit** care respecta mecanismul de la pct. 5.2. se acorda urmatoarele premii:

- 400 (patru sute) carduri cadou Carrefour, in valoare neta de 500 lei fiecare, acordate prin tragere la sorti. Condițiile de utilizarea sunt detaliate in Anexa 2.

Valoarea unitara neta a premiului constand in card cadou Carrefour este de 500 lei

Valoarea unitara bruta a premiului constand in card cadou Carrefour este de 500 lei.

Valoarea totala neta a premiilor constand in card cadou Carrefour este de 200.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in card cadou Carrefour este de 200.000 lei.

Pentru posesorii de card de **credit** care respecta mecanismul de la pct. 5.2. se acorda urmatoarele premii:

- 200 (doua sute) carduri cadou Carrefour, in valoare neta de 500 lei fiecare, acordate prin tragere la sorti. Condițiile de utilizarea sunt detaliate in Anexa 2.

Valoarea unitara neta a premiului constand in card cadou Carrefour este de 500 lei
Valoarea unitara bruta a premiului constand in card cadou Carrefour este de 500 lei.
Valoarea totala neta a premiilor constand in card cadou Carrefour este de 100.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constand in card cadou Carrefour este de 100.000 lei.

Valoarea comerciala a premiilor va fi de 380.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor va fi de 380.000 lei.



7.2 In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 760 castigatori si 2 rezerve aferente fiecarui Castigator.

Premiile care nu vor putea fi acordate, din motive independente de Organizator si Co-Organizator, vor ramane in posesia Organizatorului.

Intrucat exista posibilitatea ca in cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-organizator sa nu se acorde toate premiile/castigurile anuntate la art. 7.1 de mai sus si/sau sa existe variatii ale valorilor premiilor acordate, in scopul conformarii cu obligatiile legale instituite prin art Art. 42 alineat. (1) din OG 99/2000 in sarcina organizatorilor de loterii publicitare, dupa finalizarea etapei de predare a premiilor catre castigatori, se va intocmi un act aditional care va reda numarul efectiv de premii/castiguri si valoarea comerciala a respectivelor premii acordate.

7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula extragerea si/sau premiul, generat de tranzactii semnalate/ identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii, Participantul nu are declarat in relatia cu Banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de catre operatorii de telefonie mobila din Romania, Organizatorul nu va putea valida Castigatorul si va trece la rezerve.

7.4 Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani in numerar. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.5 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

7.6 Pentru castigatorii premiilor constand in card cadou Carrefour, acestia vor fi anuntati prin apel telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii, pentru a primi toate detaliile necesare acordarii premiului. Premiul va fi livrat de Organizator, prin SMS, la numarul de telefon inregistrat in relatia cu Banca, sau prin e-mail. Se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii SMS-ului sau email-ului.

In ceea ce priveste premiile oferite ce constau in carduri cadou Carrefour, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza odata cu predarea acestui tip de premiu; dupa primirea premiului constand in card cadou Carrefour prin SMS, fiecare Castigator va continua relatia comerciala cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca detinerea si folosirea cardului cadou sa presupuna respectarea unor conditii; prin urmare, fiecare Castigator se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat Castigator.

7.7. Fiecare Castigator va fi anuntat prin apel telefonic la nr. de telefon din evidenta Bancii de catre un reprezentant al Organizatorului, in maximum 15 zile lucratoare de la validare, pentru a primi toate detaliile necesare acordarii premiului, cu obligatia Castigatorului de a respecta

prevederile prezentului Regulament. Pentru a intra in posesia premiului, Castigatorii trebuie sa fie de acord cu prevederile Regulamentului.

7.8 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in derularea Campaniei:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vatamari corporale etc.
- e) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8. Taxe si impozite

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, art. 108-110.

9. Litigii

9.1. Eventualele neintelegeri aparute intre GARANTI BANK S.A. si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele de judecata competente. Fara a aduce atingere dreptului consumatorului de a sesiza Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, consumatorul poate apela la mediere, ca mecanism extrajudiciar de reclamatie si despagubire, asa cum este aceasta reglementata prin Legea nr. 192/2006, privind medierea si organizarea profesiei de mediator, cu modificarile si completarile ulterioare. De asemenea, in cazul in care un litigiu intre consumator si Banca nu a putut fi solutionat in urma unei reclamatii prezentate de catre consumator direct Bancii, acesta are posibilitatea sa apeleze la mecanismul de solutionare alternativa a litigiilor prevazut de OG nr. 38/2015 cu modificarile si completarile ulterioare, adresandu-se Centrului de Solutionare a Alternativa a Litigiilor din Domeniul Bancar (CSALB) cu sediul in Bucuresti, str. Sevastopol nr. 24, sector 1, numar telefon (021)9414, website www.csalb.ro, centru abilitat sa organizeze si sa administreze solutionarea, prin mijloace alternative, a litigiilor din domeniul financiar-bancar dintre consumatori si institutii de credit.

9.2. Legea aplicabila este legea romana.

9.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Novo Park 3 Business Center, Cladirea F, Et. 5 si 6, Sector 2, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, GARANTI BANK S.A. nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

10. Intreruperea/Incetarea Campaniei

10.1. Campania va putea fi intrerupta/va putea inceta inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a GARANTI BANK S.A. determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, participantii vor

fi anuntati in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante pe website-ul Bancii, www.garantibbva.ro.

10.2. Situatiilor avute in vedere la art. 10.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti, precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

10.3. In situatiile avute in vedere la art. 10.1 si art. 10.2, GARANTI BANK S.A. nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

11. Raspunderea

GARANTI BANK S.A. va acorda premiile persoanelor validate ca fiind castigatoare in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Prezentul Regulament al Campaniei „**Traieste o iarna de poveste cu Garanti BBVA si Mastercard**” a fost redactat in 3 (trei) exemplare, din care 2 (doua) exemplare au fost inmanate Organizatorului si un exemplar se va pastra in arhiva notariala.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificării, 10.12.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____



ANEXA 1

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (în continuare „GDPR”/„Regulamentul”)

Prin participarea la prezenta Campanie, datele cu caracter personal ale participanților și câștigătorilor/rezervelor sunt prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului, după cum urmează:

1. Identitatea și datele de contact ale OPERATORULUI, precum și datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor:

GARANTI BANK S.A., cu sediul în București, Sos. Fabrica de Glucoză nr 5, Novo Park 3 Business Center, Clădirea F, et 5 și 6, Sector 2, CIF RO 25394008, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4429/2009, înregistrată în Registrul instituțiilor de credit cu nr R.B-PJR-40-066/2009, înscrisă în Registrul ASF cu nr PJR01INCR/400019/28.03.2019, capital social subscris și versat în valoare de 1.208.086.946 LEI, cont nr RO33 UGBI0009092002527 ROM deschis la BNR - Centrala, (denumită în continuare „Operator”), având adresa de e-mail: contact@garantibbva.ro, telefon + 40 21 200 94 94.

Operatorul a numit un responsabil cu protecția datelor care poate fi contactat la adresa Operatorului menționată mai sus și/sau la adresa de e-mail: dpo@garantibbva.ro.

Datele cu caracter personal prelucrate în contextul Campaniei sunt următoarele:

(i) pentru participanți: nume, prenume, număr card, profilul de tranzacționare cu cardul de debit sau credit Mastercard în perioada campaniei în acord cu punctul 4 din prezentul regulament, număr de telefon, adresa de email.

(ii) suplimentar pentru câștigător/rezerve: voce, în scopul contactării în vederea acordării Premiului, apelul fiind înregistrat;

Datele cu caracter personal mai sus menționate aparținând participantului (denumit în continuare „Persoana Vizată”), au fost furnizate către Operator la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului privind cardul de debit Garanti Bank Mastercard, respectiv au fost generate ca urmare a relației persoanei vizate cu Banca sau a analizei Bancii.

În situația în care Persoana Vizată se opune prelucrării datelor menționate anterior pentru scopul organizării și derulării Campaniei, Operatorul va fi în imposibilitate de a o menține în Campanie și de a-i acorda Premiul, fără însă a afecta în alt fel relația contractuală încheiată cu Operatorul pentru cardul de debit Garanti Bank contractat de către Persoana Vizată.

2. Scopul și temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în următoarele scopuri:

(i) organizarea și desfășurarea Campaniei (identificarea participanților eligibili, desemnarea și validarea câștigătorului și rezervelor, contactarea câștigătorului și acordarea premiului,) - articolul 6 alin. (1) litera f) din GDPR;

(ii) îndeplinirea obligațiilor legale, de exemplu, în domeniul fiscal, financiar-contabil, transmiterea informațiilor solicitate de către autoritățile abilitate de lege să solicite și să primească astfel de

informatii (de exemplu: parchete, executori judecatoresti, Oficiul National de Prevenire si Combatere a Spalarii Banilor (O.N.P.C.S.B.), autoritati fiscale, notari publici, autoritati cu rol de supraveghere si control in domeniul bancar etc) – articolul 6 alin. (1) litera b) din GDPR;

(iii) urmarirea intereselor legitime ale Operatorului, cum ar fi: efectuarea raportarilor interne, evidente interne, prevenirea fraudelor, solutionarii cererilor participantilor la Campanie, exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor sale sau ale altor persoane in fata instantelor de judecata, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, a consultantilor nostri etc

3. Destinatarii datelor personale:

- Terti furnizori in vederea furnizarii de servicii, inclusiv servicii externalizate, realizate pentru si in numele Bancii (de exemplu, pentru trimiterea de newslettere sau trimiterea de SMS-uri, , auditori, avocati sau alti experti externi);
- autoritati centrale sau locale, autoritati de reglementare, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare;
- autoritatile abilitate de lege sa solicite si sa primeasca astfel de informatii, de exemplu notari (pentru validarea castigatorului in conditiile campaniei), instantele de judecata, parchete si alte organe indreptatite, autoritati fiscale, autoritati cu rol de supraveghere si control in domeniul bancar etc;
- publicului larg in cazul castigatorului Campaniei. Destinatarii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorului, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.
- Turkyie Garanti Bankasi A.S., societate din Turcia, actionar indirect al Bancii, care administreaza sistemul informatic al acesteia;
In cazul Turkyie Garanti Bankasi A.S., Operatorul a incheiat clauze standard la nivel european, astfel cum au fost aprobate de catre Comisia Europeana prin Decizia 2010/87/UE, detalii putand fi obtinute la adresa de e-mail dpo@garantibbva.ro.

4. Perioada de stocare a Datelor Personale

Organizatorul va stoca datele personale pe durata raporturilor contractuale existente intre Banca si Participanti, respectiv Castigatori, precum si ulterior, pentru o perioada de 10 ani de la incetarea relatiei de afaceri.

4.1. Drepturile persoanelor vizate.

Conform prevederilor articolelor 15-22 din GDPR, persoanele vizate (Participantii) au urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare si de acces la date;
- (ii) dreptul la rectificare;
- (iii) dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul la portabilitatea datelor;
- (vi) dreptul la opozitie;
- (vii) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc Persoana Vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa; Operatorul precizeaza faptul ca, in contextul prezentei



Campanii, nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor Participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri);

(viii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;

(ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.), cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, mai multe detalii putand fi consultate la adresa www.dataprotection.ro si/sau dreptul de a depune o plangere la instanta de judecata competenta..

Pentru a va exercita drepturile enuntate la punctele (i)-(viii), puteti contacta Operatorul printr-o solicitare scrisa, data si semnata - in atentia Departamentului Data Protection Unit la adresa București, Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Novo Park 3, Business Center, Cladirea F, et. 5 si 6, sector 2 sau prin email la adresa dpo@garantibbva.ro, furnizand suficiente informatii care sa permita identificarea dvs.

Operatorul furnizeaza persoanei vizate informatii privind actiunile intreprinse in urma unei cereri in temeiul articolelor 15-22 din GDPR, fara intarzieri nejustificate si, in orice caz, in cel mult o luna de la primirea cererii. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea si numarul cererilor. Operatorul informeaza persoana vizata cu privire la orice astfel de prelungire, in termen de o luna de la primirea cererii, prezentand si motivele intarzierii.

Informatii suplimentare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si a drepturilor pe care le aveti in calitate de Participant puteti obtine prin transmiterea unei solicitari catre GARANTI BANK S.A., la sediul central al acesteia, precizat in preambulul prezentului Regulament precum si prin mijloace electronice, la adresa de e-mail dpo@garantibbva.ro, furnizand suficiente date care sa permita identificarea de catre Banca.

ANEXA 2

SPECIFICATII PREMII

1. Categoria de premii constand in card cadou Carrefour

- Cardul cadou nu este nominal.
- Clientii nu pot returna cardul si nu pot solicita rambursarea niciunei sume aflate in soldul cardului.
- Suma disponibila pe card nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri.
- Cardul cadou este valabil pana la data de 05.01.2026.
- Cardul cadou poate fi utilizat ori de cate ori se doreste pentru a se achita contravaloarea bunurilor achizitionate, pana la expirarea perioadei de valabilitate sau pana la epuizarea soldului.
- Cardul cadou poate fi utilizat de catre Castigator pentru achizitionarea oricarui articol aflat la vanzare in cadrul Punctelor de vanzare sau in cadrul Carrefour Online.
- In cazul in care valoarea cumparaturilor depaseste soldul disponibil pe Card, diferenta poate fi achitata in numerar sau prin orice modalitate de plata acceptata.