

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tranzacționezi și te bucuri mai mult de lucrurile care contează”
04.05.2023-31.01.2024**

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania „Tranzacționezi și te bucuri mai mult de lucrurile care contează” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este organizata de catre GARANTI BANK S.A., cu sediul in Bucuresti, Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Novo Park 3 Business Center, Cladirea F, Et. 5 si 6, Sector 2, cu numar de ordine in Registrul Comertului J40/4429/2009, cod de inregistrare fiscala RO 25394008, inregistrata in Registrul institutiilor de credit cu nr. RB-PJR-40-066/2009, inscrisa in Registrul A.S.F. sub nr. FIRO11NCR/400019, capital social subscris si varsat in valoare de 1.208.086.946 lei, cont nr. RO33UGBI0009092002527RON deschis la Banca Nationala a Romaniei - Centrala, prin reprezentantii sai legali, denumita in continuare „ GARANTI BANK S.A ”.

1.2. Campania „Tranzacționezi și te bucuri mai mult de lucrurile care contează” se va derula sub prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. GARANTI BANK S.A , in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens, pe pagina de Internet a GARANTI BANK S.A.

2. Zona de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei.

3. Scopul si perioada Campaniei

3.1. Scopul Campaniei este de a creste numarul de tranzactii efectuate prin serviciile de Internet Banking si de Mobile Banking (denumite „Garanti BBVA Onlin”e si „Garanti BBVA Mobile”).

3.2. Perioada Campaniei este 04 Mai 2023 - 31 Ianuarie 2024.

3.3. Regulamentul oficial de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit pe pagina de internet a Bancii www.garantibbva.ro.

3.4. Participantii la aceasta Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

4. Participant

4.1. Persoana participante la campania „Tranzacționezi și te bucuri mai mult de lucrurile care contează” trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:



- sa fie persoana fizica rezidenta in Romania care detine CNP sau Numar de Identificare Fiscala („NIF”) emis de catre autoritatile din Romania, avand varsta minima de 18 ani (la momentul initierii Campaniei participantul trebuie sa fie client al GARANTI BANK S.A);
- sa aiba activ serviciul de internet banking Garanti BBVA Online in ultima zi a lunii pentru care se face extragerea (de exemplu: daca extragerea are loc in prima saptamana a lunii iunie pentru clientii si tranzactiile eligibile in luna mai atunci, status-ul serviciului de internet banking trebuie sa fie activ la data de 31.05.2023);
- sa efectueze, lunar, cel putin o tranzactie timp de 3 luni la rand prin intermediul Garanti BBVA Online sau Garanti BBVA Mobile;
- sa aiba actualizate datele personale sau, dupa caz, sa si le actualizeze in perioada Campaniei.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- angajatii si colaboratorii GARANTI BANK S.A.,
- colaboratorii APT (angajati Pro HUMAN APT RESOURCES si PRO HUMAN APT BROKER),
- angajatii si colaboratorii RALFI.
- angajatii si colaboratorii Motoractive.

5. Mecanismul Campaniei

5.1. Detinatorul serviciului de Internet Banking sau Mobile Banking care va efectua cel putin 1(o) tranzactie pe luna timp de 3 luni consecutive va fi inscris automat in Campanie.

5.2. Fiecare tranzactie efectuata de catre client in cele 3 luni consecutive va reprezenta o sansa in tragerea la sorti. Limita maxima de inscrieri este de 10 (zece) pentru fiecare client pe luna.

5.3. Valoarea minima a unei tranzactii luate in calcul pentru tragerea la sorti este de 50 de lei. Urmatoarele tipuri de tranzactii sunt eligibile in prezenta Campanie:

- Schimb valutar si arbitraj
- Plata datoriei cardului de credit Bonus Card si avansul de numerar
- Transfer intrabancar si interbancar in lei si valuta – cu exceptia platilor intre conturi proprii
- Deschiderea de depozit la termen si conturi de economii cu suma initiala de minim 50 ron
- Plati facturi si reincarcare cartele preplatite.

5.4. Tragerea la sorti va avea loc in saptamana urmatoare lunii pentru care se efectueaza extragerea, Banca utilizand website-ul extern www.random.org, fara a transmite nicio data cu caracter personal a clientilor in cadrul utilizarii acestei platforme. Participantii care nu au fost declarati castigatori in ziua in care se va face extragerea fi inscrisi si la urmatoarele trageri la sorit ce vor urma daca indeplinesc in continuare conditiile de participare.

Premiile vor fi acordate conform urmatorului calendar:

- 5 carduri cadou in luna Iunie pentru castigatorii aferenti lunii Mai



- 5 carduri cadou in luna Iulie pentru castigatorii aferenti lunii Iunie
- 5 carduri cadou si 5 abonamente anuale la World Class in luna August pentru castigatorii aferenti lunii Iulie
- 5 carduri cadou in luna Septembrie pentru castigatorii aferenti lunii August
- 5 carduri cadou in luna Octombrie pentru castigatorii aferenti lunii Septembrie
- 5 carduri cadou si 5 abonamente anuale la World Class in luna Noiembrie pentru castigatorii aferenti lunii Octombrie
- 5 carduri cadou in luna Decembrie pentru castigatorii aferenti lunii Noiembrie
- 5 carduri cadou in luna Ianuarie pentru castigatorii aferenti lunii Decembrie
- 5 carduri cadou si 5 abonamente anuale la World Class in luna Februarie pentru castigatorii aferenti lunii Ianuarie 2024.

5.4. Fiecare castigator va fi anuntat prin apel telefonic de catre un agent din cadrul Serviciului de Relatii Clienti in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la tragerea la la sorti daca indeplinesc in continuare conditiile de participare..

5.5. Un Participant poate castiga un singur card pe luna sau un singur abonament.

5.6. In momentul ridicarii premiului, castigatorul va avea obligatia de a completa si semna un proces verbal de predare-primire a premiului, conform anexei la prezentul Regulament.

6. Informarea participantilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin participarea la prezenta Campanie, datele cu caracter personal ale participantilor sunt prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al parlamentului European si al Consiliului din 27 Aprilie 2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, dupa cum urmeaza:

6.1. Prin participarea la prezenta Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta aspectelor mentionate in cuprinsul acestuia.

6.2. Banca, in calitatea sa de Operator de date cu caracter personal, a numit un responsabil cu protectia datelor, care poate fi contactat la adresa sediului social mentionata mai sus in cuprinsul prezentului Regulament si/sau la adresa de e-mail dpo@garantibbva.ro, furnizand suficiente date care sa permita identificarea de catre Banca.

(i) pentru participantii: nume, prenume, tranzactii bancare

(ii) suplimentar pentru castigator: semnatura de predare-primire a premiului; datele din actul de identitate (CI/BI)/CNP va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, nume, prenume, numar de telefon, adresa de email si data nasterii

In situația în care Persoana Vizată se opune prelucrării datelor menționate anterior pentru scopul organizării și derulării Campaniei, Operatorul va fi în imposibilitate de a o menține în Campanie și de a-i acorda Premiul, fără însă a afecta în alt fel relația dintre Operator și Persoana Vizată.

6.3. Scopul și temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la prezenta Campanie vor fi prelucrate de către Banca în următoarele scopuri:

- (i) organizarea și desfășurarea Campaniei (de desemnarea și validarea castigatorilor, acordarea premiului);
- (ii) îndeplinirea obligațiilor legale, de exemplu, în domeniul fiscal, financiar-contabil, transmiterea informațiilor solicitate de către autoritățile abilitate de lege sau solicitate și să primească astfel de informații (de exemplu: parchete, executori judecătorești, Oficiul Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor (O.N.P.C.S.B.), autorități fiscale, autorități cu rol de supraveghere și control în domeniul bancar etc);
- (iii) urmărirea intereselor legitime ale Operatorului, cum ar fi: efectuarea raportărilor interne, evidente interne, prevenirea fraudelor, soluționarea cererilor participanților la Campanie, exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor sale sau ale altor persoane în fața instanțelor de judecată, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, a consultanților noștri etc.

6.4. Destinatarii datelor personale:

- transmiterea datelor către Turkyie Garanti Bankasi A.S. (și oricare dintre succesorii legali ai acesteia), societate din Turcia, acționar indirect al Bancii, care administrează sistemul informatic al acesteia;
- transmiterea datelor către partenerii contractuali ai Bancii (din România sau din străinătate) în vederea furnizării de servicii externalizate, realizate pentru și în numele Bancii
- transmiterea de informații către autoritățile abilitate de lege sau solicitate și să primească astfel de informații, de exemplu notari (pentru validarea castigatorului în condițiile campaniei), instanțele de judecată, parchete, și alte organe îndreptățite, autorități fiscale, autorități cu rol de supraveghere și control în domeniul bancar etc.

Destinatarii cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție datele cu caracter personal ale participanților și ale castigatorilor, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prevederile prezentului Regulament și legislația aplicabilă.



6.5. Transferul Datelor Personale in strainatate

In realizarea scopurilor de mai sus, GARANTI BANK S.A. va transfera datele personale in strainatate, doar daca in tara destinatară este asigurat un nivel adecvat de protectie a datelor personale recunoscut printr-o decizie a Comisiei Europene, cum ar fi tarile membre ale Uniunii Economice Europene (EEA) sau in baza unor alte garantii adecvate, prevazute in legislatia aplicabila.

6.6. Conform prevederilor GDPR, participantii au acces gratuit la datele cu caracter personal colectate sau prelucrate de catre Operator, printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata acestuia. Participantii au, de asemenea, dreptul de interventie asupra datelor cu caracter personal putand, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile GDPR, in special a datelor incomplete sau inexacte. In conditiile de mai sus, participantii pot solicita, totodata, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legislatiei specifice in materie de protectie a datelor, avand dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop.

6.7. Perioada de stocare a Datelor Personale

Banca va stoca datele personale pe durata raporturilor contractuale existente sau care urmeaza a se incheia, cat si dupa incetarea acestor raporturi conform prevederilor legale in vigoare.

6.8. Drepturile participantilor, in calitate de persoane vizate

Conform prevederilor art. 15 – art. 22 din GDPR, aveti posibilitatea exercitarii, in cazurile si in conditiile prevazute de lege, a urmatoarelor drepturi cu privire la datele personale prelucrate de catre Banca:

(i) dreptul de informare si acces la date,

(ii) dreptul de opozitie,

(iii) dreptul la portabilitatea datelor,

(iv) dreptul la rectificarea datelor,

(v) dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

(vi) dreptul la restrictionarea prelucrării datelor,

(vii) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa; Operatorul precizeaza faptul ca, in contextul prezentei Campanii, nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri),

(viii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia,

(ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), cu sediul in B-dul Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, mai multe detalii putand fi consultate la adresa www.dataprotection.ro.



7. Premii Campaniei

7.1. In cadrul Campaniei „**Tranzacționezi și te bucuri mai mult de lucrurile care contează**” se acorda urmatoarele tipuri de premii:

- 45 de carduri cadou in valoare totala de 20,250 lei TVA inclus ce pot fi folosite pe platforma <https://www.experimenteaza.ro/gift-card>
- 15 abonamente anuale la centrele Silver ale WorldClass in valoare totala de 7,470 euro lei TVA inclus

7.2. Niciunul dintre castigatori nu va putea solicita Bancii, in calitatea sa de Organizator, inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte.

7.3. Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la validare, pentru a primi toate detaliile necesare acordarii premiului, cu obligatia Castigatorului de a respecta prevederile prezentului Regulament.

7.4. In cazul in care Castigatorul nu isi ridica premiul in maxim 30 zile calendaristice de la data contactarii acesta va ramane in posesia Bancii.

8. Taxe si impozite

Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor privind asigurarile sociale sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor din premii obtinute de persoanele fizice urmare a participarii la prezenta campanie. In cazul in care acest impozit se datoreaza, el se aplica la valoarea bruta a premiilor acordate. Organizatorul se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il plateasca la bugetul de stat conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Impozitul va fi aplicat la valoarea bruta a premiilor, definita in conformitate cu Sectiunea 6 de mai sus.

Castigatorii sunt responsabili cu declararea si plata contributiilor de asigurari sociale datorate bugetului asigurarilor sociale de stat conform titlului V din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

9. Litigii

9.1. Eventualele neintelegeri aparute intre GARANTI BANK S.A. si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele de judecata competente. Fara a aduce atingere dreptului consumatorului de a sesiza Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, consumatorul poate apela la mediere, ca mecanism extrajudiciar de reclamatie si despagubire, asa cum este aceasta reglementata prin Legea nr. 192/2006, privind medierea si organizarea profesiei de mediator, cu modificarile si completarile ulterioare. De asemenea, in cazul in care un litigiu intre consumator si Banca nu a putut fi solutionat in urma unei reclamatii prezentate de consumator direct bancii, acesta are posibilitatea sa apeleze la mecanismul de solutionare alternativa a litigiilor prevazut de OG 16 2015 cu modificarile si completarile ulterioare, adresandu-se Centrului de



Solutionare Alternativa a Litigiilor din Domeniul Bancar(CSALB) cu sediul in Bucuresti str. Sevastopol nr 24 sector 1, numar telefon (021)9414, website: www.csalb.ro

9.2. Legea aplicabila este legea romana.

9.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Novo Park 3 Business Center, Cladirea F, Et. 5 si 6, sector 2, Bucuresti, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, GARANTI BANK S.A. nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

10. Intreruperea/incetarea Campaniei

10.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege, in caz de imposibilitate a Organizatorului din motive independente de vointa sa de a continua Campania si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta participantii la Campanie in cel mai scurt timp posibil pe website-ul Bancii, www.garantibbva.ro.

10.2. Situatiilor avute in vedere la art. 10.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti, precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

10.3. In situatiile avute in vedere la art. 10.1 si art. 10.2, GARANTI BANK S.A. nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

11. Raspunderea

GARANTI BANK S.A. va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul a fost redactat si editat la Societatea Profesionala Notariala „JUSTUS” din Municipiul Bucuresti, intr-un exemplar original si 3 (trei) duplicate, astazi, data autentificarii, eliberandu-se partii 2 (doua) duplicate, iar 1 (un) duplicat se retine in arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
GARANTI BANK SA
prin

NEGRESCU ȘTEFAN-ȘERBAN

DOBRINESCU CONSTANTIN-BENONE

Director Transformare Digitala,
Dezvoltare Produse si Marketing

Director de Vanzari Retail si
Managementul Retelei