
REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Bucura-te de primavara cu 200 RON Puncte Bonus de la Garanti!”

1. ORGANIZATOR

Cămpania „Bucura-te de primavara cu 200 RON Puncte Bonus de la Garanti!” denumita în cele ce urmează „Cămpania”), este organizată de către GARANTI BANK S.A., cu sediul în București, Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Novo Park 3 Business Center, Clădirea F, et. 5 și 6, sSector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4429/2009, cod unic de înregistrare RO 25394008, înregistrată în Registrul instituțiilor de credit cu nr. RB-PJR-40-066/2009, înscrisă în Registrul ASF cu nr. PJR01INCR/400019/28.03.2019, , denumită în continuare „Organizator”,

2. DETALIILE CAMPANIEI „Bucura-te de primavara cu 200 RON Puncte Bonus de la Garanti!”

- 2.1. Cămpania se desfășoară în perioada **4 Aprilie 2023 – 16 Iunie 2023** („Perioada Cămpaniei”).
- 2.2. Cămpania este adresată tuturor clienților persoane fizice, clienți existenți sau non-clienți, clienți noi, care îndeplinesc următoarele condiții în mod cumulativ:
 - Au aplicat pentru obținerea unui card de credit Bonus Card în perioada **4 Aprilie 2023 – 16 Iunie 2023** (inclusiv);
 - Banca a aprobat acordarea unui card de credit Bonus Card până la data de **30 iunie 2023** (inclusiv);
 - Clientul a ridicat cardul (plasticul) din agenția GARANTI BANK S.A. pentru care a optat;
 - Clientul a activat cardul prin setarea PIN-ului și a efectuat tranzacții în suma totală de minim **400 RON** până la data maximă de **10 Iulie 2023** (inclusiv);
- 2.3. Cămpania constă în acordarea a **200 RON Puncte Bonus** clienților eligibili, puncte care pot fi folosite la cumpărături doar la comercianții parteneri ai Bancii, participanți la programul Bonus Card. Partenerii participanți la program pot fi consultați pe site-ul Garanti BANK SA. Clienții eligibili vor fi informați prin SMS după încărcarea punctelor bonus aferente.
- 2.4. Punctele Bonus vor fi acordate pe data de **12 Iulie 2023**. Punctele Bonus primite în cadrul Cămpaniei pot fi utilizate până la data de **11 August 2023**; după această dată, dacă bonusul nu a fost utilizat, Banca îl va retrage din contul clientului pe data de **12 August 2023**.
- 2.5. Nu se va acorda contravaloarea în bani a Premiilor.
- 2.6. Nu pot participa la cămpanie angajații GARANTI BANK S.A., colaboratorii APT (angajați PROHUMAN APT RESOURCES SRL și PROHUMAN APT BROKER), colaboratorii Ralfi.
- 2.7. Simpla participare la Cămpanie echivalează cu acceptarea de către Participanți a termenilor și condițiilor prezentului Regulament de organizare și desfășurare (denumit în continuare „Regulament”).

-
- 2.8. Informații despre prezenta Campanie vor fi afișate pe site-urile oficiale ale GARANTI BANK S.A.: www.garantibbva.ro și www.bonuscard.ro.

3. DATE CU CARACTER PERSONAL

- 3.1. Informarea Participanților conform Regulamentului (UE) nr. 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (în continuare „GDPR”).
- 3.2. Prezentul Regulament este pus la dispoziția oricărei persoane, putând fi consultat pe site-ul băncii GARANTI BANK SA, www.garantibbva.ro, www.bonuscard.ro sau în orice agenție a Băncii.
- 3.3. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința aspectelor menționate în cuprinsul acestuia.
- 3.4. Operatorul a numit un responsabil cu protecția datelor care poate fi contactat la adresa Operatorului menționată mai sus și/sau la adresa de e-mail: dpo@garantibbva.ro.
- 3.5. Datele cu caracter personal prelucrate în contextul Campaniei sunt următoarele:
- (i) Pentru participanți: MARS, reprezentând cod de identificare client în sistemul informatic al băncii organizatoare, număr cont card client eligibil în campanie, pe care se vor vira cele 200 ron puncte bonus castigate.
 - (ii) În situația în care Persoana Vizată se opune prelucrării datelor menționate anterior pentru scopul organizării și derulării Campaniei, Operatorul va fi în imposibilitate de a o menține în Campanie și de a-i acorda Premiul, fără însă a afecta în alt fel relația dintre Operator și Persoana Vizată.

3.6. Scopul și temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în următoarele scopuri:

- (i) organizarea și desfășurarea Campaniei
- (ii) îndeplinirea obligațiilor legale, de exemplu, în domeniul fiscal, financiar-contabil, transmiterea informațiilor solicitate de către autoritățile abilitate de lege sau solicitate și să primească astfel de informații (de exemplu: parchete, executori judecătorești, Oficiul Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor (O.N.P.C.S.B.), autorități fiscale, autorități cu rol de supraveghere și control în domeniul bancar etc);
- (iii) urmărirea intereselor legitime ale Operatorului, cum ar fi: efectuarea raportărilor interne, evidențe interne, prevenirea fraudelor, soluționării cererilor participanților la Campanie, exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor sale sau ale altor persoane în fața instanțelor de judecată, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, a consultantilor noștri etc.

3.7. Destinatarii datelor personale:

- autoritățile abilitate de lege să solicite și să primească astfel de informații, de exemplu instanțe de judecată, parchete și alte organe îndreptățite, autorități fiscale, autorități cu rol de supraveghere și control în domeniul bancar etc.

Destinatarii cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție datele cu caracter personal ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

- 3.8. Conform prevederilor GDPR, Participanții au acces gratuit la datele cu caracter personal colectate sau prelucrate de către Organizator, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată acestuia. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor cu caracter personal putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă cu prevederile GDPR, în special a datelor incomplete sau inexacte. În condițiile de mai sus, Participanții pot solicita, totodată, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legislației specifice în materie de protecție a datelor, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. De asemenea, Participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

3.9. **Drepturile persoanelor vizate.** Conform prevederilor articolelor 15-22 din GDPR, persoanele vizate (Participanții) au următoarele drepturi:

(i) dreptul de informare și acces la date;

(ii) dreptul la rectificare;

(iii) dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);

(iv) dreptul la restricționarea prelucrării;

(v) dreptul la portabilitatea datelor;

(vi) dreptul la opoziție;

(vii) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă; Operatorul precizează faptul că, în contextul Campaniei, nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri);

(viii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.), cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, mai multe detalii putând fi consultate la adresa www.dataprotection.ro.

4. Dispozitii finale

- 4.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ intrerupe/ prelungi oricand desfasurarea acestei Campanii, orice modificare fiind adusa la cunostinta Participantilor cu cel putin 24 ore inainte de a intra in vigoare, pe site-ul GARANTI BANK SA.
- 4.2. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente.

GARANTI BANK S.A.

Prin

Mustafa Tiftikcioglu

Director General



Emre Mustafa Unal

Director Divizia Carduri

